

Brainstorming Görlitz 12. Feb. 2010:

- Inhalt des Projektes:
 - Erhaltungszustand der Kirchen analysieren
 - Besichtigungen
 - Wanderausstellungen
 - Internetauftritt
 - Politik sensibilisieren/einbeziehen
 - Sensibilisierung der Gemeinden
- Klärung von Verantwortlichkeiten
- Aufgabenverteilung festlegen
- Zeitplan festlegen

- Laufende Kontakte zwischen den Trägern/Gemeinden aufbauen
- Projektziele spezifizieren, zum Beispiel:
 - Ausstellungen
 - Dokumentationen von Kirchen
 - Auswirkung auf Gottesdienst
 - Publikationen
- Programm festlegen:
 - Projekttreffen
 - Zeitplan

- Bedeutung und Qualitäten Otto Bartnings vermitteln an Leute in unserer Kirchengemeinde, die noch nichts wissen. Methoden? Erfahrungen?
- Wie können wir uns zur Kulturhauptstadt Europas 2010 in Essen präsentieren?
- Wie können wir Personen aus Belgien, Spanien usw. interessieren (Länder, die nicht im Projekt sind)?
- Auf unserem vorbereitenden Treffen genaue Formulierungen für die Projektanträge erarbeiten.

- Projektinhalte:
 - Besichtigung von Bartningkirchen
 - Unterlagen sammeln und digitalisieren
 - Forschen an Standorten von Bartninggebäuden, über die wenig bekannt ist.
- Auf unserem vorbereitenden Treffen:
 - Teilnehmer sollen viel fragen!
 - Antrag soweit wie möglich jetzt schon ausfüllen!

- Ausführliche Information über das Werk von Otto Bartning in Europa (soweit ich kein Baufachmann oder Kunstwissenschaftler, sondern ein Praktiker bin).
- Was können wir für unsere Bartningkirche gewinnen, die am Rande der Stadt steht und am Rande des öffentlichen Interesses? (Nicht materiell gewinnen, sondern geistlich und innerlich-inhaltlich!)
- Dass ich für die nötige Computer-Arbeit nicht alleine bleibe ...
- Die verschiedenen Blickwinkel auf Otto Bartning kennenlernen.
- Klären, wo Wissen zu Otto Bartning vermittelt werden kann.
- Ziele auseinander dividieren:
 - kurzfristig (dieses Projekt) und
 - langfristig (weitere Projekte).
- DISSEMINATION STRATEGY:
 - *Community* – interests: awareness, proud, heritage
 - *Students / scholars* – interests: architecture, modernism, exchange (visits, lectures)
 - Connection: exhibition, lectures, publications, internet
- Key words: openness, network, heritage
- Do not limit the project with local communities.
- Do not close the themes with Otto Bartning, look in broader perspective:
 - History of modernity (modern movement)
 - Social issues – living heritage
- Bartnings Vorstellungen über Kirchenräume in nicht-deutschen Kontexten auf ihre Tauglichkeit hin prüfen.
- Persönlicher Austausch mit den Partnern aus anderen Ländern.
- Das Werk Otto Bartnings bekannter machen.
- Schwierigkeit: Alle Vorstellungen unter einen Hut bekommen.
- Nicht alles auf einmal! Lieber langfristig über Folgeprojekte (auch bilateral) nachdenken.

- **N E I N :**

- Verwaltungsarbeit
- Zusätzliche Verwaltungsarbeit
- Überflüssige Verwaltungsarbeit

- Zu viel erwarten
- Termindruck

- Termin- und Zeit-Stress
- Termine vergessen

- Auf den anderen verlassen