

EU-Projekt „Die Notkirchen von Otto Bartning als Kulturerbe der Menschheit“

Zusammenfassung

Das langfristige Ziel einer Anerkennung der nach 1945 errichteten so genannten "Notkirchen" des Baumeisters Otto Bartning als Weltkulturerbe bzw. Europäisches Kulturerbe soll durch einen Austausch von Freiwilligen aus Deutschland, die sich dafür engagieren, mit der Maranatha-Kirchengemeinde in Den Haag unterstützt werden. Diese "Notkirchen" entstanden im Nachkriegsdeutschland (und zwar einschließlich der "Ostzone") mit internationaler Hilfe und verkörpern in glaubwürdiger Weise Gedenken, Mahnung, Versöhnung und Neuanfang zugleich, sind ein Symbol der Wiederaufbauleistung auf den Trümmern des Krieges und bilden als Gesamtheit ein einzigartiges Flächendenkmal von überragender architektur-, kirchen- und kulturgeschichtlicher Bedeutung. Eine dieser Kirchen wurde außerhalb Deutschlands gebaut, in Den Haag: Die Maranathakirche, der damit noch eine spezifische Bedeutung zukommt – symbolkräftig dadurch unterstrichen, dass sie auf der Hauptkampflinie des Atlantikwalls errichtet wurde. Das Projekt will diese spezielle europäische Komponente im damaligen Notkirchenprogramm unterstreichen und die Maranathakirche in den Prozess zu einer Anerkennung als Kulturerbe einbinden. Das entscheidende Merkmal des Projekts liegt darin, dass der lange Weg bis einer solchen Anerkennung von der Basis her, durch bürgerschaftliches Engagement in den Gemeinden vor Ort getragen und gestaltet werden soll. Dazu ist ein flankierendes GRUNDTVIG-Freiwilligenprojekt optimal: Die Teilnehmenden werden Erfahrungen sammeln und austauschen, die in den nächsten Jahren für einen schlussendlichen Erfolg entscheidend sein werden – exemplarisch genannt seien nur: zu den Besonderheiten eines transnationalen, seriellen Verfahrens und Koordination der beteiligten Einzelgemeinden und anderen Akteure, zur Erstellung eines Entwicklungsplans, den rechtlichen Folgen einer Anerkennung, Fragen von Denkmalschutz und Sanierung, Fördermöglichkeiten zum baulichen Erhalt, professionelle Öffentlichkeitsarbeit, Präsentationstechniken im Internet und Web 2.0, touristische Vermarktung, Sensibilisierung politischer Entscheidungsträger.

EU project "The *Notkirchen* designed by Otto Bartning as Cultural Heritage of Mankind"

Summary

The long-term objective to recognize the so-called "Notkirchen", built after 1945 from architect Otto Bartning, as a World (or European) Cultural heritage area, shall be encouraged through exchange of volunteers, who are concerned with this, between Germany and the congregation of Maranatha church in The Hague/Netherlands. These "Notkirchen" (the possible translations "auxiliary churches"/"emergency churches" do not really cover the intrinsic meaning of this term) were created in post-war Germany (also including the Soviet-occupied zone at the time) thanks to international support. They embody in a credible manner the ideas of – at the same time – remembrance, reminder, reconciliation and a new beginning. They represent a true symbol for reconstruction work on the ashes of the World War. In their entirety, they constitute a unique surface monument of outstanding significance for cultural and church history and history of architecture. One of these churches was built outside Germany: The Maranatha church in The Hague – thereby with a very specific importance, underlined by the fact that it was built on the main front of the Atlantic Wall. The project wants to emphasize this specific European component in the "Notkirchen" agenda at that time. The specific aim is to integrate the Maranatha church into the transnational process of recognition for the "Notkirchen" as cultural heritage area. Here it is crucial that the very long process up to recognition will be sustained and arranged from the grassroots level – through locally civic involvement. An accompanying GRUNDTVIG volunteering project will be optimal for this purpose: Participants can gain and exchange experiences, which in future years finally will be vital for the success – to name just a few examples: about the special features of a transnational, serial recognition process, the coordination of vested interests and parties concerned, elaborating a development plan, the legal consequences of a recognition, issues of heritage protection and renovation, funding instruments for preservation, professional public relations management, presentation techniques for internet and Web 2.0, promotion of tourism, to raise awareness of policy-makers.